



www.poehalisnami.ua


ПОЇХАЛИ
МЕРЕЖА
ТУРИСТИЧНИХ
АГЕНЦІЙ **З НАМИ!**

ФРАНЧАЙЗИНГОВА ПРОПОЗИЦІЯ

ЩО ТАКЕ ТУРИСТИЧНА ФРАНШИЗА?

Під туристичним франчайзингом або франшизою розуміють співпрацю між компаніями, при якій франчайзер (власник марки, ноу-хау, технологій роботи, обслуговування клієнтів та ін.) передає на безкоштовній підставі свої знання, бренд і успішну модель ведення бізнесу своєму партнеру — франчайзі. При цьому франчайзі залишається самостійною юридичною особою.





Туристичний бізнес складається з таких суб'єктів: туроператори, туристичні агенції та туристи.

Туроператори — юридичні особи, які створюють туристичні продукти і реалізують їх через туристичні агенції.

Туристичні агенції — юридичні або фізичні особи, що продають туристичні продукти туроператора, з яким у даної агенції укладений агентський договір, туристу. За це агенція отримує комісійну винагороду.

Турист — юридична або фізична особа, яка купує туристичний продукт в турагенції.

ЧОМУ ВАРТО ВІДКРИТИ ТУРАГЕНЦІЮ

- ✓ **Невеликі інвестиції.** У середньому, для відкриття туристичної агенції потрібно від 150 000 гривень. З такими інвестиціями складно почати будь-який інший бізнес.
- ✓ **Цікавий бізнес.** Постійно вивчаєте нові країни, курорти, готелі. Ви організовуєте клієнтам відпочинок, даруєте їм незабутні враження. Розширюєте коло знайомих, вдячних клієнтів.
- ✓ **Відсутність ризику.** Ви практично нічим не ризикуєте. В основному ваші інвестиції припадають на меблі, комп'ютери, оргтехніку. Навіть якщо Ви вирішите припинити туристичну діяльність, в будь-якому іншому бізнесі Вам це знадобиться. Ви не вкладаєте гроші в путівки, які не знатимете, куди подіти (в разі, якщо не змогли їх реалізувати).





ЧОМУ ВАРТО ВІДКРИВАТИ ТУРАГЕНЦІЮ

- ✓ **Стабільний бізнес.** Всі відпочивають. Хтось часто, хтось рідко. Люди купують дорогі та дешеві тури. Тому ваше завдання — створити свою клієнтську базу туристів, які будуть постійно користуватися послугами вашої агенції.
- ✓ **Успішний бізнес.** Відкриваючи туристичну агенцію «Поїхали з нами», Ви приєднуєтеся до великої мережі України, що динамічно розвивається.
- ✓ **Побачити світ.** У Вас буде можливість їздити по різних країнах набагато дешевше, ніж звичайні туристи.

ЧОМУ ВАРТО ВІДКРИТИ ТУРАГЕНЦІЮ

- ✓ **Легкий старт.** Для початку роботи туристичної агенції Вам знадобиться орієнтовно від 1 місяця.
- ✓ **Легке навчання.** Для швидкого старту потрібно пройти 2-тижневе початкове online-навчання. Також протягом усієї співпраці проводяться вебінари, тренінги, з'їзди під керівництвом центрального офісу.
- ✓ **Можливість швидкого розширення бізнесу.** Багато агенцій відкривають на другий рік роботи другий офіс «Поїхали з нами».



Туристична мережа «Поїхали з нами» працює з **2004 року**. З жовтня **2008** року компанія запустила франчайзинговий проект «Поїхали з нами». Особливість проекту полягає в тому, що ми готові співпрацювати як з підприємцями БЕЗ досвіду роботи у туристичному бізнесі, так і з працюючими турагенціями.

Даний проект по франчайзингу вигідний всім сторонам:

- ✓ **Для франчайзера** — це освоєння нових територій, укрупнення бізнесу, збільшення обсягу продажів і зниження ризиків розвитку.
- ✓ **Для франчайзі** — придбання нового досвіду, скорочення термінів окупності, зниження підприємницьких ризиків і відносно легкий вступ до великого бізнесу.



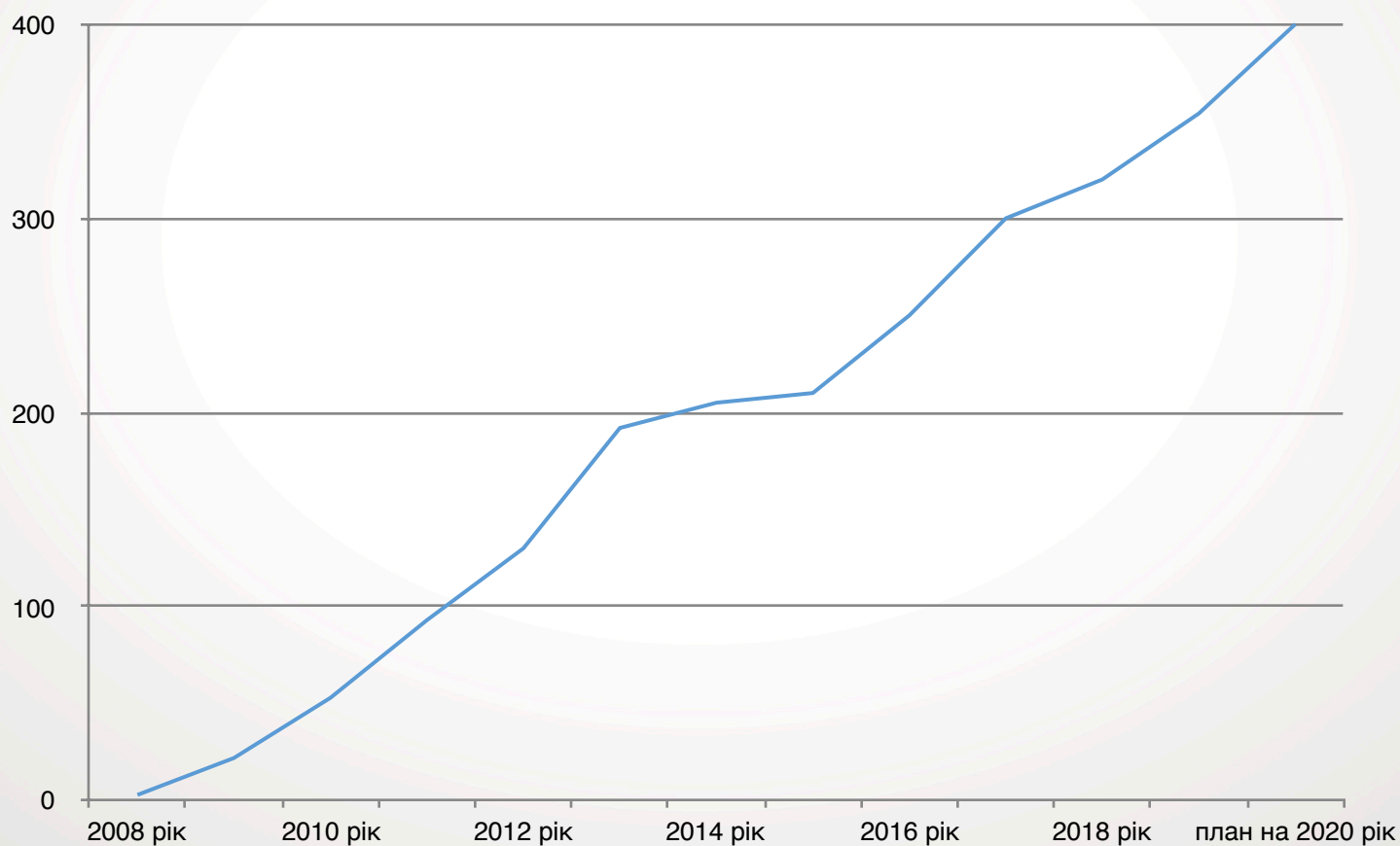
Створити франчайзингову мережу турагенцій, що працюють:

- ✓ під відомою торговою маркою «Поїхали з нами»
- ✓ за останніми технологіями туризму
- ✓ з високою якістю обслуговування туристів
- ✓ за єдиними стандартами ведення бізнесу

Це дозволить збільшити обсяги продажів турів і, відповідно, підвищить рентабельність кожної агенції мережі.



КІЛЬКІСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ ОФІСІВ



ВИМОГИ ДО ПАРТНЕРІВ

До керівника:

- ✓ Вища або середня освіта
- ✓ Впевнений користувач ПК
- ✓ Навички ведення та управління бізнесом
- ✓ Прагнення до розвитку та удосконалення професійних навичок в туристичному бізнесі

До кількості працівників в офісі:

Мінімум три співробітника, один з яких буде як директором, так і виконувати функції менеджера — для обласних центрів, та мінімум два — для райцентрів



- ✓ У будь-якому місті України, переважно з населенням від 50 000 осіб
- ✓ Якщо мова йде про місто з населенням до 100 000 осіб, можливе відкриття тільки одного офісу «Поїхали з нами»
- ✓ Розташування офісу має бути таким, що легко описати клієнту і пояснити, як дістатися

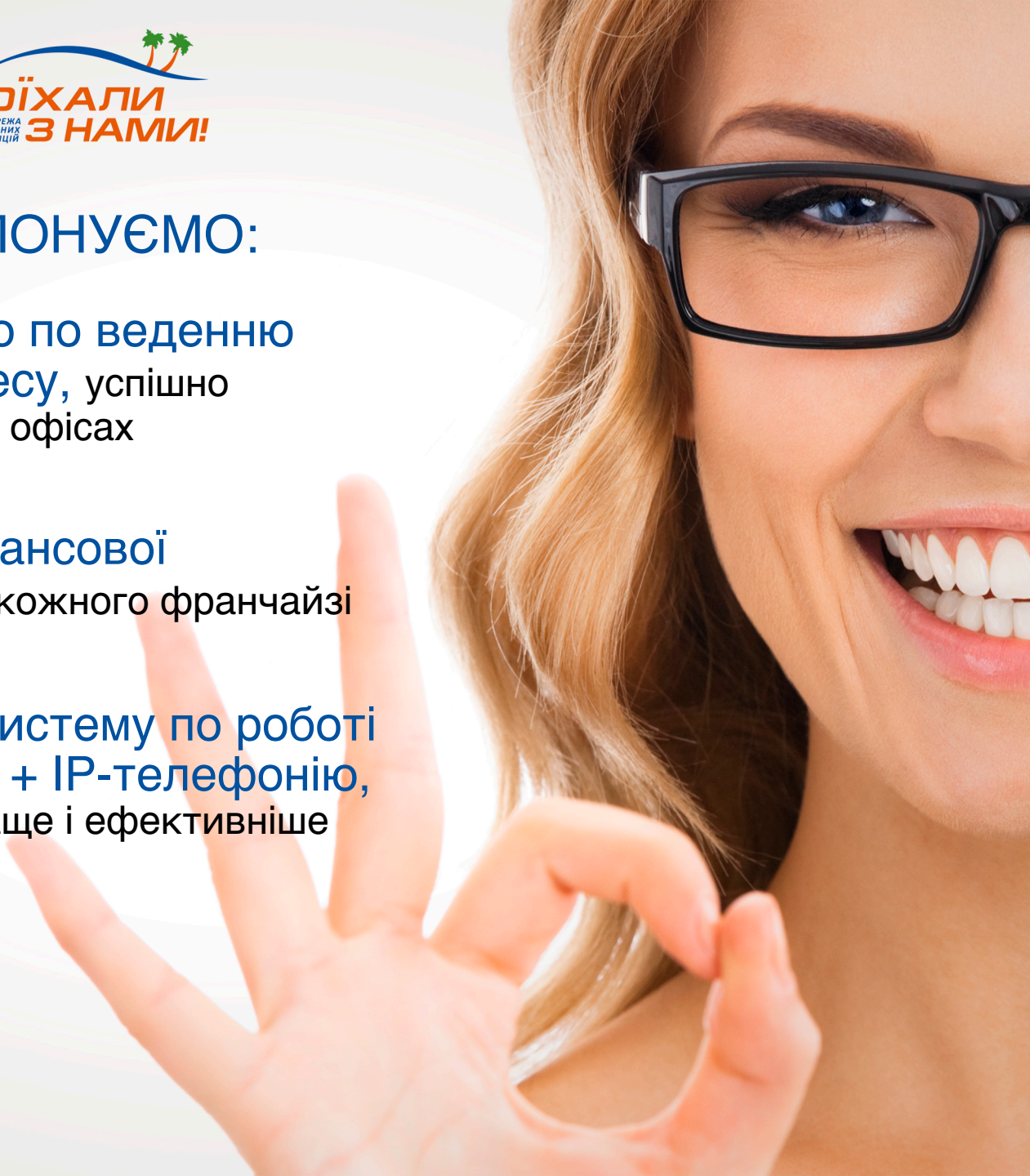


- ✓ Краще, щоб офіс був розташований на 1 поверсі (в житлових будинках — не вище 2-го). Це правило не поширюється на бізнес- і торговельні центри.
- ✓ Обов'язкова можливість розміщення вивіски згідно з корпоративним стилем компанії.
- ✓ Для невеликих міст з населенням від 50 000 осіб приміщення повинно розташовуватися на «червоній лінії» будинків, бажано на першому поверсі з окремим входом, або в торговельному центрі з гарною відвідуваністю.
- ✓ У будь-якому випадку потрібно обирати жваву (прохідну/проїзну) вулицю і передбачити можливість паркування.
- ✓ Достатня площа туристичної агенції — від 15 кв. м в торговельних центрах, і від 20 кв. м — в офісних приміщеннях, з урахуванням того, що працювати в ньому будуть мінімум 2–3 співробітника



МИ ПРОПОНУЄМО:

- ✓ Повне керівництво по веденню туристичного бізнесу, успішно перевірене на власних офісах
- ✓ Прорахування фінансової діяльності роботи кожного франчайзі
- ✓ Автоматизовану систему по роботі з клієнтами (CRM) + IP-телефонію, яка допоможе вам краще і ефективніше вести Ваш бізнес



АВТОМАТИЧНА СИСТЕМА ПО РОБОТІ З КЛІЄНТАМИ (CRM) — ЦЕ:

- ✓ перш за все, стратегія залучення та утримання кращих і прибуткових клієнтів
- ✓ сучасна стратегія, відповідно до якої бізнес ґрунтується на потребах платоспроможних клієнтів
- ✓ стратегія компанії щодо взаємодії з клієнтами у всіх організаційних аспектах: рекламі, продажах, доставці тощо
- ✓ стратегія підвищення якості обслуговування клієнта



АВТОМАТИЧНА СИСТЕМА ПО РОБОТІ З КЛІЄНТАМИ (CRM) — ЦЕ:

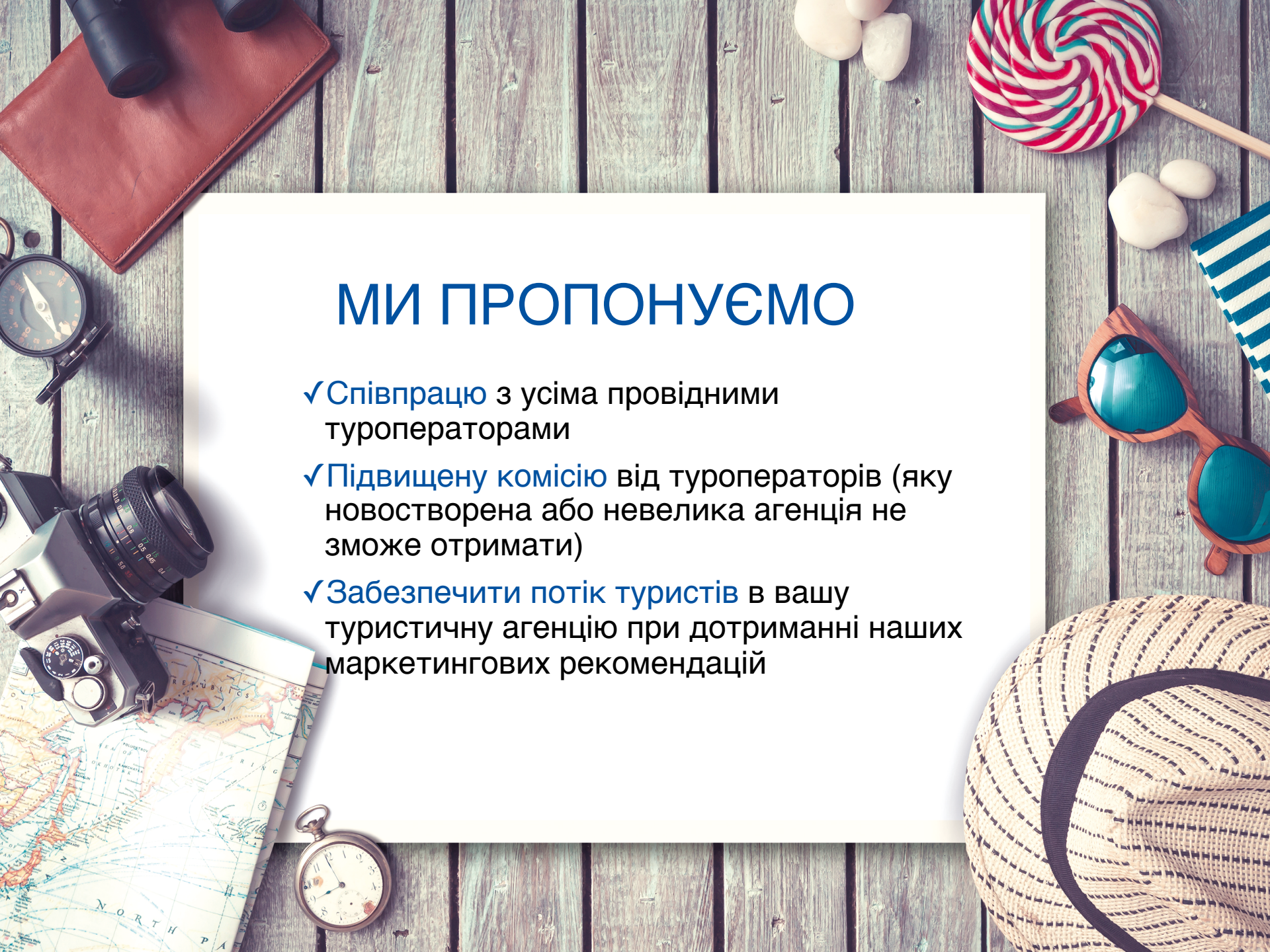
- ✓ стратегія компанії, в основі якої лежить розуміння поведінки клієнтів і використання цього знання для утримання старих і залучення нових клієнтів, збільшення прибутковості від співпраці з ними, їх лояльності і задоволеності
- ✓ не просто програмні рішення, це зміна мислення і поведінки, — орієнтації на клієнта
- ✓ незалежність вашого бізнесу від стосунків зі співробітниками
- ✓ багато приємних дрібниць для ваших клієнтів



CRM-СИСТЕМА + IP-телефонія дають можливість

- ✓ Аналізувати якість роботи менеджерів
- ✓ Порахувати ефективність реклами
- ✓ Виявити помилки в роботі менеджерів
- ✓ Розв'язувати спірні питання з клієнтами та туроператорами
- ✓ Вести базу клієнтів

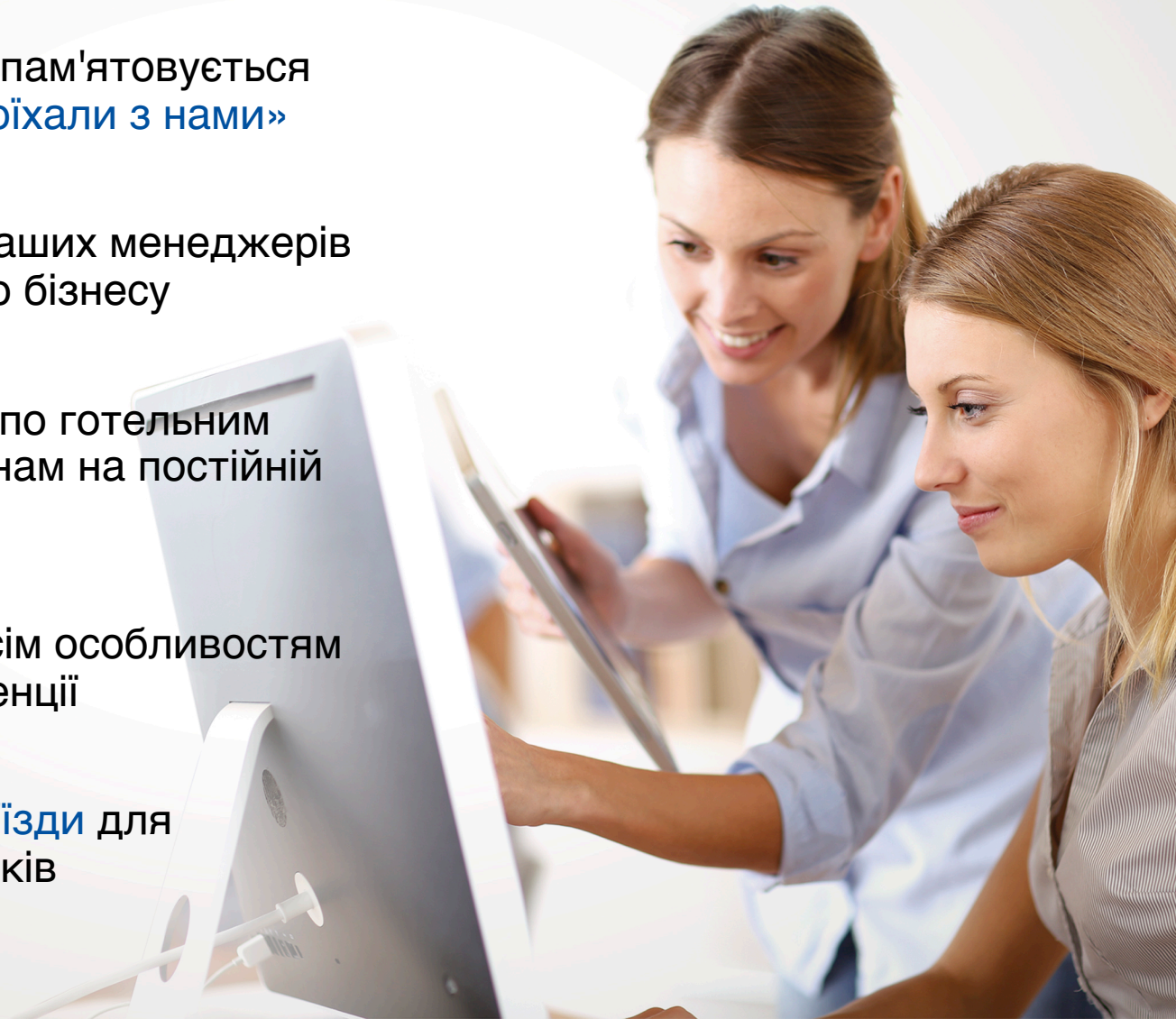




МИ ПРОПОНУЄМО

- ✓ **Співпрацю** з усіма провідними туроператорами
- ✓ **Підвищену комісію** від туроператорів (яку новостворена або невелика агенція не зможе отримати)
- ✓ **Забезпечити потік туристів** в вашу туристичну агенцію при дотриманні наших маркетингових рекомендацій

- ✓ Відому, яскраву, що запам'ятовується торговельну марку «Поїхали з нами»
- ✓ Початкове навчання ваших менеджерів секретам туристичного бізнесу
- ✓ Навчання менеджерів по готельним базам, курортам і країнам на постійній основі
- ✓ Навчання керівника всім особливостям роботи туристичної агенції
- ✓ Проводимо тренінги, з'їзди для менеджерів та керівників

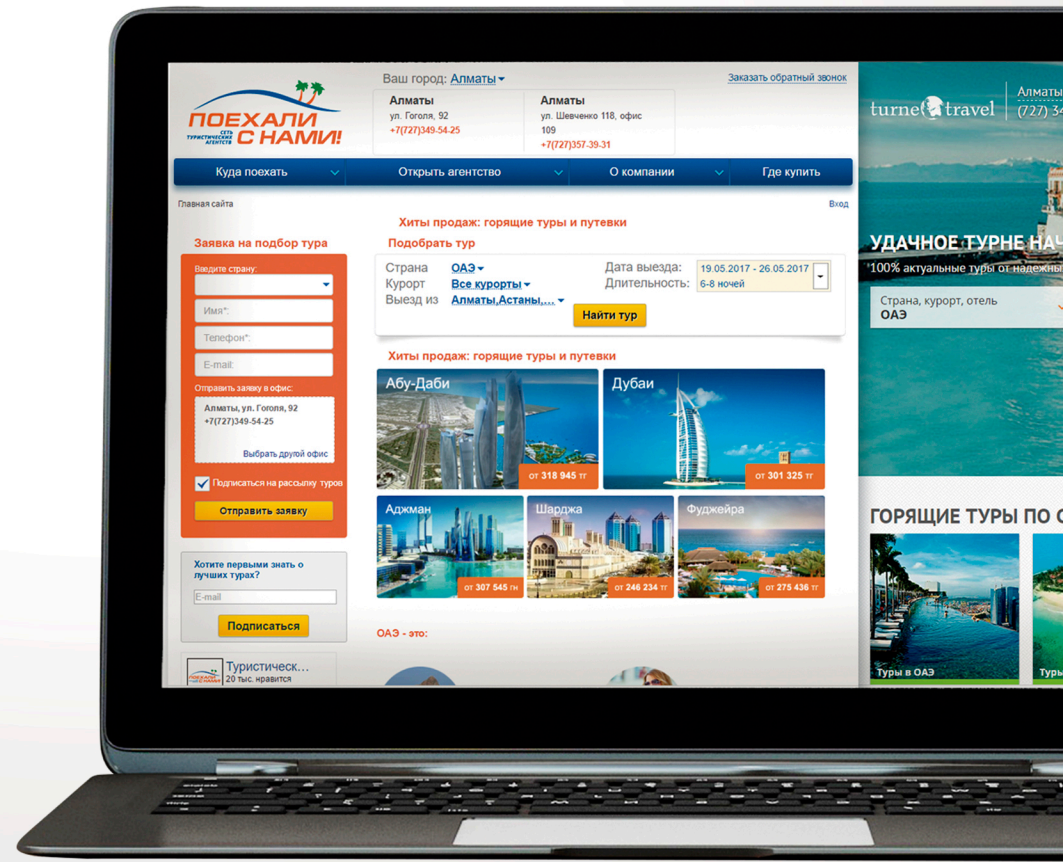


МИ ПРОПОНУЄМО

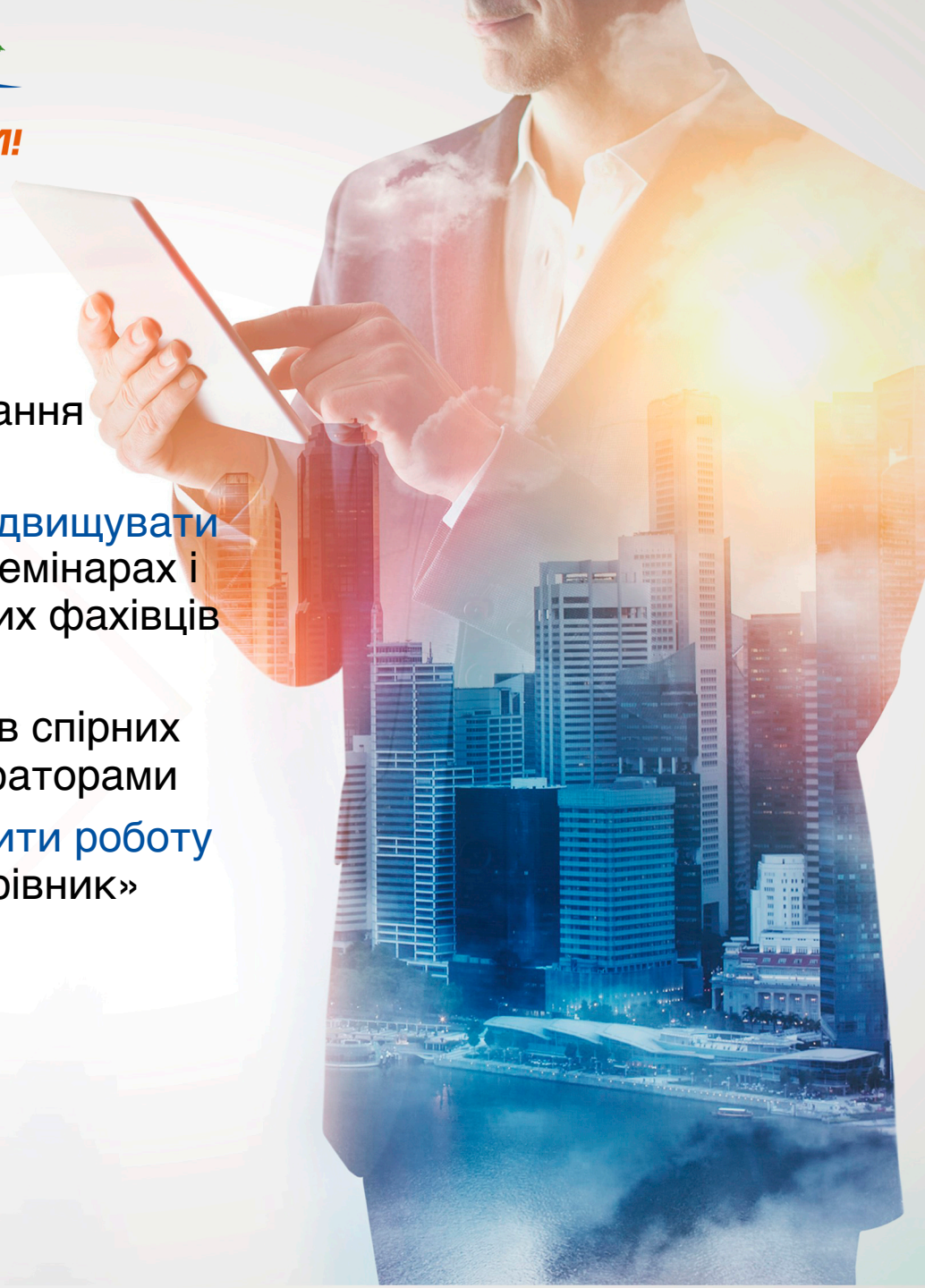
✓Фірмову корпоративну продукцію для туристів «Поїхали з нами»

✓Надання рекламних матеріалів та ескізів

✓Постійне оновлення та надання бази даних про готелі, з фотографіями та відгуками менеджерів, які відвідали їх



- ✓ Контролюємо **якість** обслуговування клієнтів офісом франчайзі
- ✓ Надаємо можливість постійно **підвищувати кваліфікацію співробітників** на семінарах і тренінгах із залученням провідних фахівців в туристичному бізнесі
- ✓ Надаємо **юридичні консультації** в спірних питаннях з клієнтами та туроператорами
- ✓ Допоможемо керівнику налагодити роботу в офісі. Програма «підмінний керівник»



✓ Надаємо «пускову бригаду» для запуску офісу франчайзі

✓ Надаємо постійну консультаційну підтримку з питань ведення туристичного бізнесу

✓ Надаємо безкоштовні місця в рекламних турах для кращих агенцій франчайзингової мережі



ФІНІНСОВІ ВИМОГИ ДО ФРАНЧАЙЗІ

Необхідні інвестиції:

від 150 000 грн (початковий
внесок + меблі, комп'ютери,
оргтехніка, вивіска тощо)

Початковий внесок:

40 000 грн — для міст до 100
тис. населення

60 000 грн — для обласних
центрів,

80 000 грн — для міст-
мільйонників

100 000 грн — для Києва



ФІНАНСОВІ ВИМОГИ ДО ФРАНЧАЙЗИ

У початковий внесок входить:

Право працювати під ТМ «Поїхали з нами»;

Повне керівництво по веденню туристичного бізнесу;

Навчання менеджерів та керівника основам туристичного бізнесу;

Право користування автоматизованою системою по роботі з клієнтами (CRM-система);

Вивіска, згідно з корпоративним стилем;

ІР-телефонія;

Рекламна та поліграфічна продукція для початку роботи

Приїзд та робота «пускової бригади» для запуску офісу



A top-down view of various summer travel items on a light-colored wooden surface. In the top left, a portion of a straw hat with a black band is visible. Next to it are a pair of light blue flip-flops with dark blue polka dots. To the right is a tube of orange sunscreen labeled 'SUNSCREEN SPF50'. Further right is a white lifebuoy with dark blue straps. Below the lifebuoy are a pair of sunglasses with pink lenses and a white frame. In the bottom left, there is a large, light-colored starfish and a blue and white striped beach towel. In the bottom center, a white tablet is partially visible. In the bottom right, there are two seashells, one yellow and one pink, and a small white model airplane. A blue folder with a photo of a person is also visible in the bottom right corner.

Періодичні платежі

Фіксованих щомісячних платежів **немає**

З кожного проданого туру утримується роялті від 0,1 до 2%, в залежності від туроператора і напрямку.

Чиста комісія франчайзі, з урахуванням утриманого роялті, становитиме від 10% і більше від вартості проданого туру.

При виконанні квартального плану повертається до 20% від суми роялті.

Компанія «Поїхали з нами» зацікавлена в успішній роботі франчайзингового офісу, оскільки ми заробляємо на роялті з Ваших продажів, а не на початковому внеску. Ми робимо все можливе, щоб ваш офіс добре продавав і багато заробляв.

Періодичні платежі



В роялті входить:

- ✓ Право працювати в мережі під торговельною маркою «Поїхали з нами»
- ✓ Навчання менеджерів і керівників офісів на постійній основі від 1 до 3 разів на тиждень
- ✓ Ексклюзивні умови роботи з найбільшими туроператорами
- ✓ Постійна консультаційна підтримка з питань ведення бізнесу
- ✓ Контроль якості обслуговування клієнтів офісом франчайзі
- ✓ Постійне оновлення бази даних готелів (фотографії та відгуки менеджерів, які відвідали готелі та курорти)
- ✓ Користування CRM-системою
- ✓ Та багато іншого, що потрібно для ефективної роботи турагенції



Чим відрізняється франшиза «Поїхали з нами» від франшиз інших мереж:

- ✓Інноваційним підходом до організації та ведення туристичного бізнесу
- ✓Наявністю жорстких стандартів якісного обслуговування туристів
- ✓Найвигіднішими фінансовими умовами роботи з франчайзером
- ✓Націленістю роботи з партнерами на результат
- ✓Ми гарантуємо партнерам потік потенційних туристів при дотриманні наших маркетингових рекомендацій
- ✓Доступністю нашої бази знань 24 години на добу




ПОЇХАЛИ
МЕРЕЖА
ТУРИСТИЧНИХ
АГЕНЦІЙ **З НАМИ!**

м. Київ, проспект Миру, 15-А, бізнес-центр
«Інтелект», 2-й поверх

На всі Ваші запитання відповість

Сергій Гіровець:

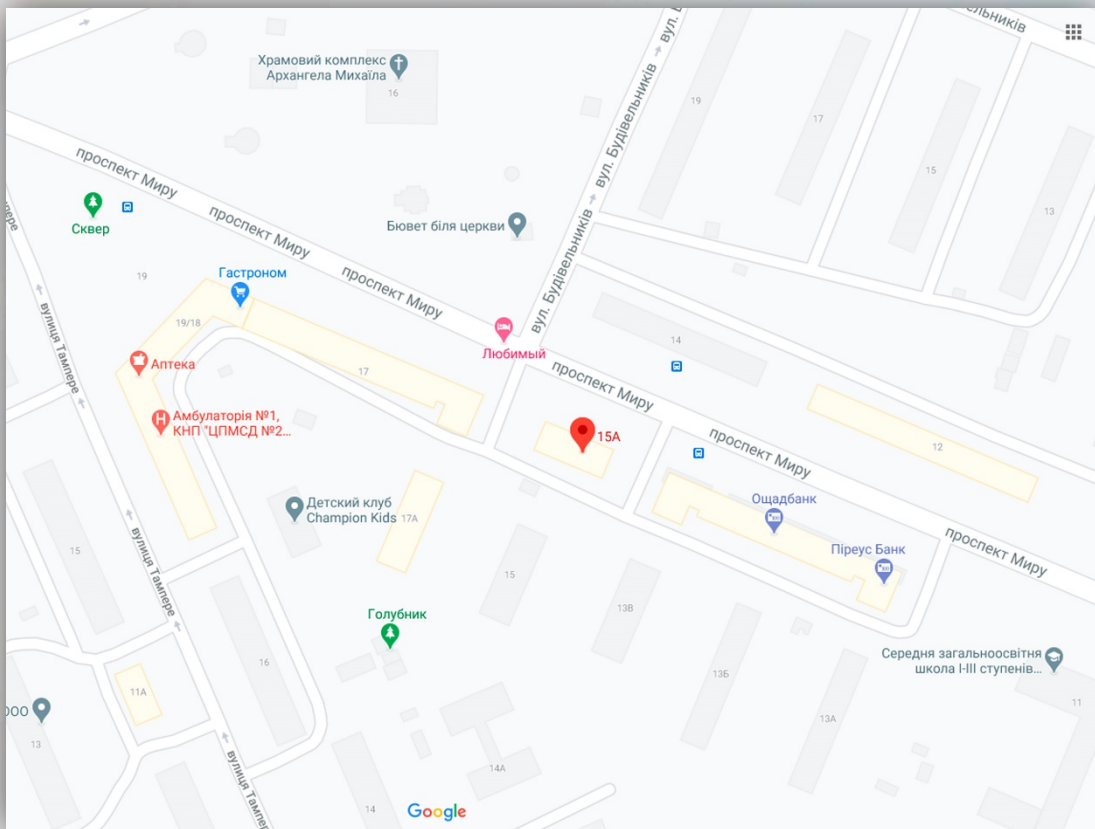
моб.: +38 (067) 402-85-48

e-mail: sergeygir@poehalisnami.com



АДРЕС ЦО

**ПОЇХАЛИ
З НАМИ!**
МЕРЕЖА
ТУРИСТИЧНИХ
АГЕНЦІЙ



Ми будемо раді
прийняти Вас в нашу
дружну і успішну сім'ю
«Поїхали з нами»


**ПОЇХАЛИ
З НАМИ!**
МЕРЕЖА
ТУРИСТИЧНИХ
АГЕНЦІЙ

Відкрий себе світу!