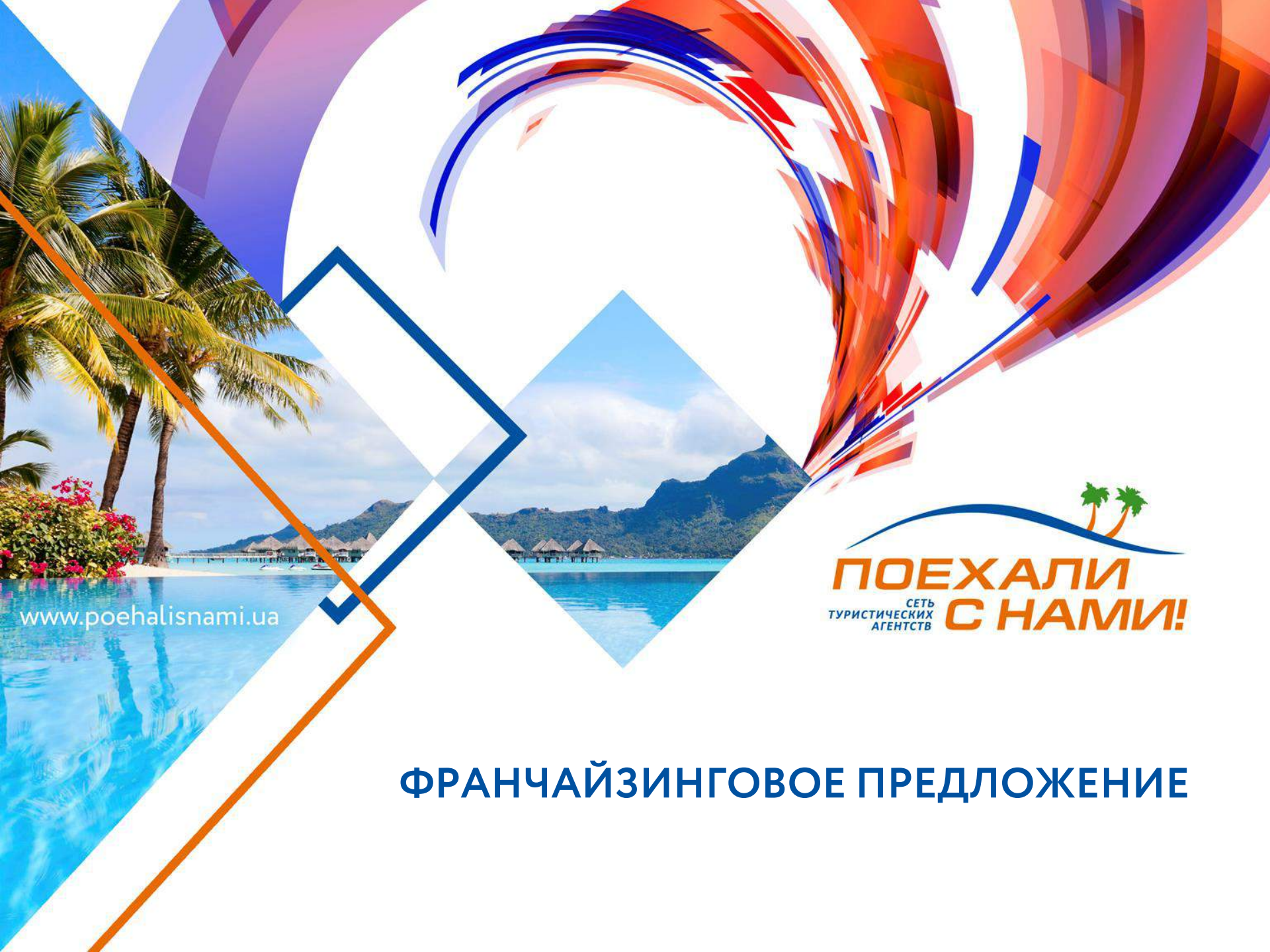




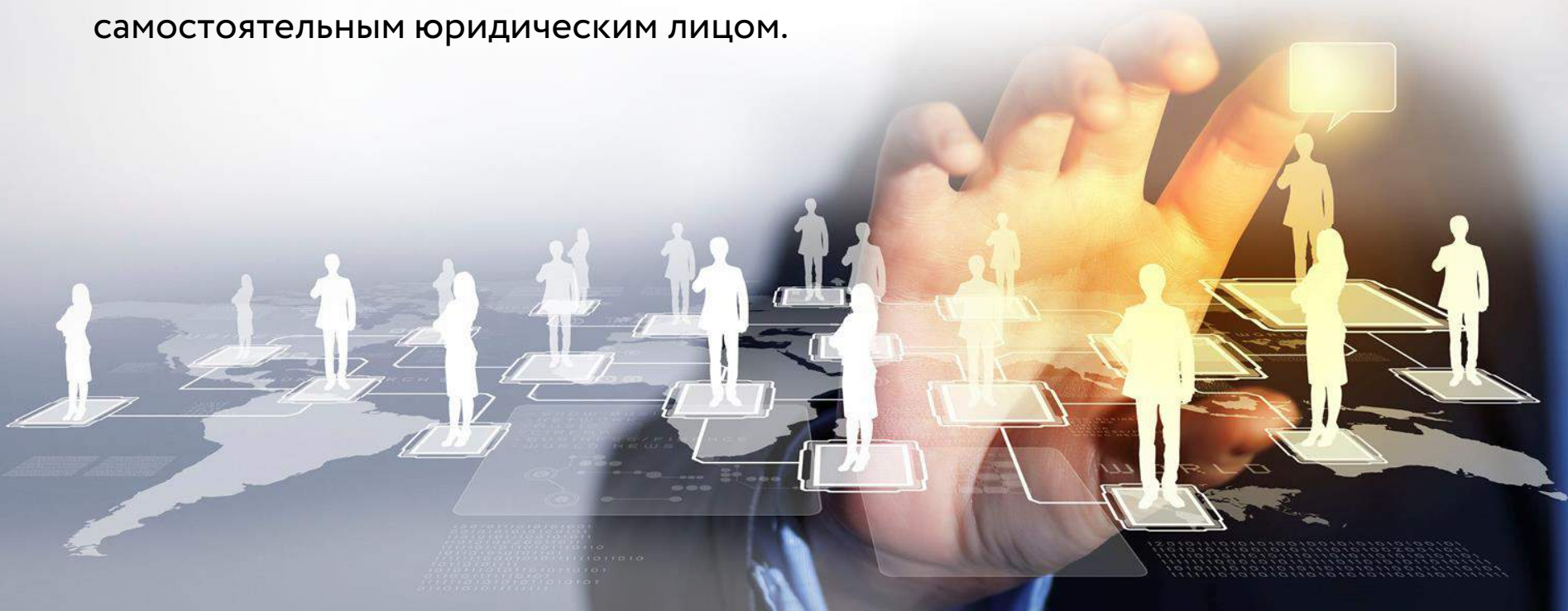
www.poehalisnami.ua


ПОЕХАЛИ
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ **С НАМИ!**

ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЧТО ТАКОЕ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФРАНШИЗА?

Под туристическим франчайзингом или франшизой понимают сотрудничество между компаниями, при котором франчайзер (владелец марки, ноу-хау, технологий работы, обслуживания клиентов и проч.) передает на возмездном основании свои знания, бренд и успешную модель ведения бизнеса своему партнеру - франчайзи. При этом франчайзи остается самостоятельным юридическим лицом.





Туристический бизнес состоит из таких субъектов: туроператоры; турагентства и туристы.

Туроператоры – юридические лица, которые создают туристические продукты и реализуют их через туристические агентства.

Туристические агентства – юридические или физические лица, которые продают туристические продукты туроператора с которым у данного агентства заключен агентский договор туристу, за что агентство получает комиссионное вознаграждение.

Турист – юридическое или физическое лицо, который приобретает туристический продукт у турагентства.

ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫВАТЬ ТУРАГЕНТСТВО

- ✓ **Не большие инвестиции.** В среднем, для открытия туристического агентства инвестиции составят от 150 000 гривен. С такими инвестициями сложно начать какой-то другой бизнес.
- ✓ **Интересный бизнес.** Постоянно изучаете новые страны, курорты, отели. Вы организываете клиентам отдых, дарите им незабываемые впечатления. Расширяете круг знакомых благодарных клиентов.
- ✓ **Отсутствие риска.** Вы практически ничем не рискуете. В основном ваши инвестиции приходятся на мебель, компьютеры, оргтехнику. Даже если Вы решили перестать заниматься туристическим бизнесом, в любом другом бизнесе Вам пригодится приобретенное. Вы не вкладываете деньги в путевки, которые не будете знать куда девать, в случае, если не смогли их реализовать



ТУРИСТИЧЕСКАЯ СЕТЬ



ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫВАТЬ ТУРАГЕНТСТВО



- ✓ **Стабильный бизнес.** Отдыхают все. Кто-то часто, кто-то редко, кто-то покупает дорогие туры, кто-то дешевые. Поэтому Ваша задача создать Вашу клиентскую базу туристов, которые постоянно будут пользоваться услугами вашего агентства.
- ✓ **Успешный бизнес.** Открывая туристическое агентство Поехали с нами, Вы присоединяетесь к успешной динамично развивающейся крупной Сети.
- ✓ **Увидеть мир.** У Вас будет возможность ездить по разным странам гораздо дешевле, чем обычные туристы

ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫВАТЬ ТУРАГЕНТСТВО

- ✓ **Легкий старт.** Для начала работы туристического агентства Вам понадобится ориентировочно от 1 месяца.
- ✓ **Легкое обучение.** Для быстрого старта вам понадобится 2-х недельное начальное обучение и на протяжении всего сотрудничества обучение под руководством центрального офиса.
- ✓ **Возможность быстрого расширения бизнеса.** Многие открывают на второй год работы второй офис.





Туристическая компания **работает с 2004 года.**

С октября 2008 года компания запустила франчайзинговый проект «Поехали с нами».

Особенность проекта заключается в том, что мы готовы сотрудничать как с предпринимателями **БЕЗ ОПЫТА РАБОТЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**, так и с действующими туристическими агентствами.

Данный проект по франчайзингу выгоден всем сторонам:

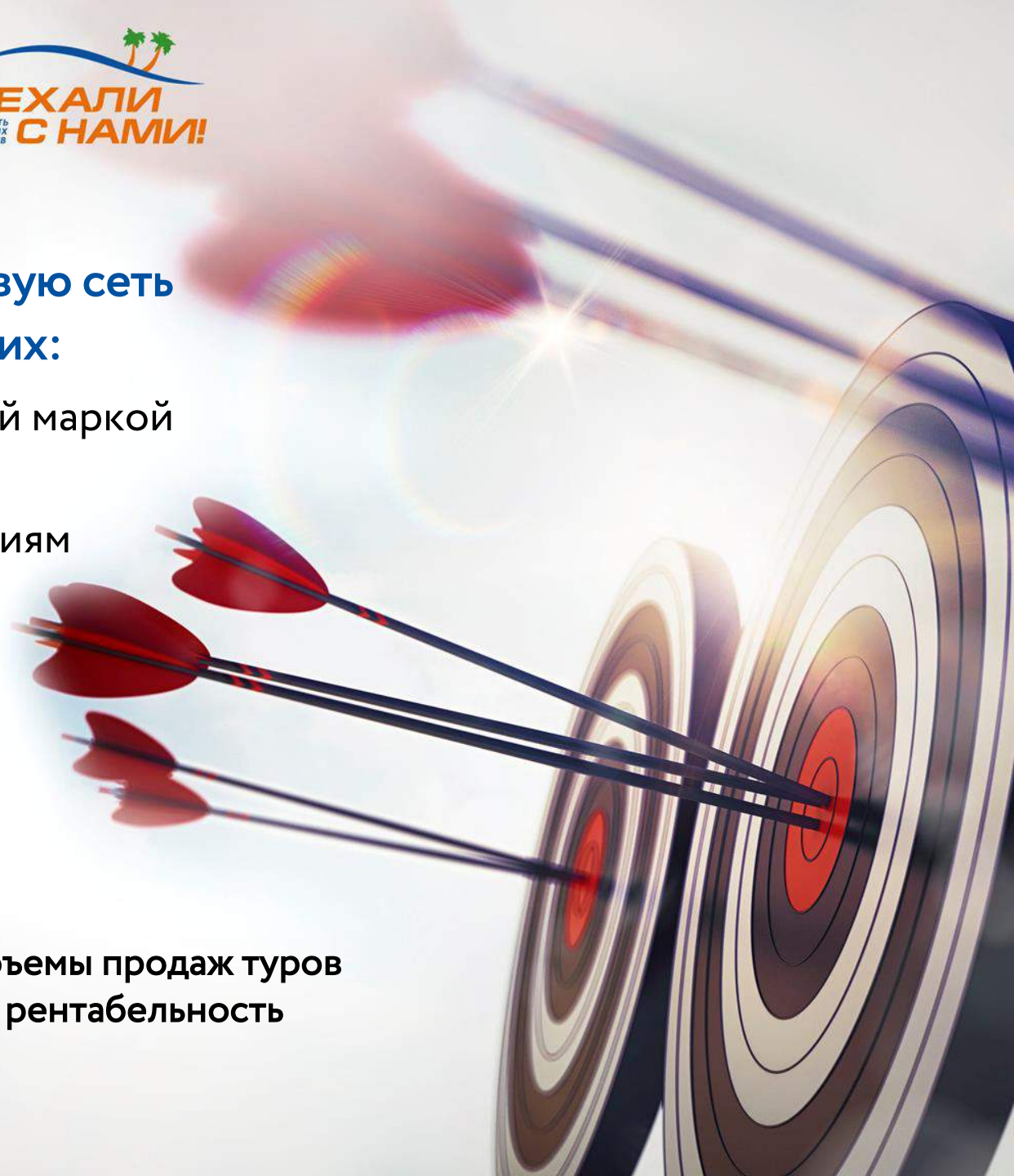
- ✓ **Для франчайзера** - это освоение новых территорий, укрупнение бизнеса, увеличение объема продаж и снижение рисков развития.
- ✓ **Для франчайзи** - приобретение недостающего опыта, сокращение сроков окупаемости, снижение предпринимательских рисков, и относительно легкое вступление в крупный бизнес.



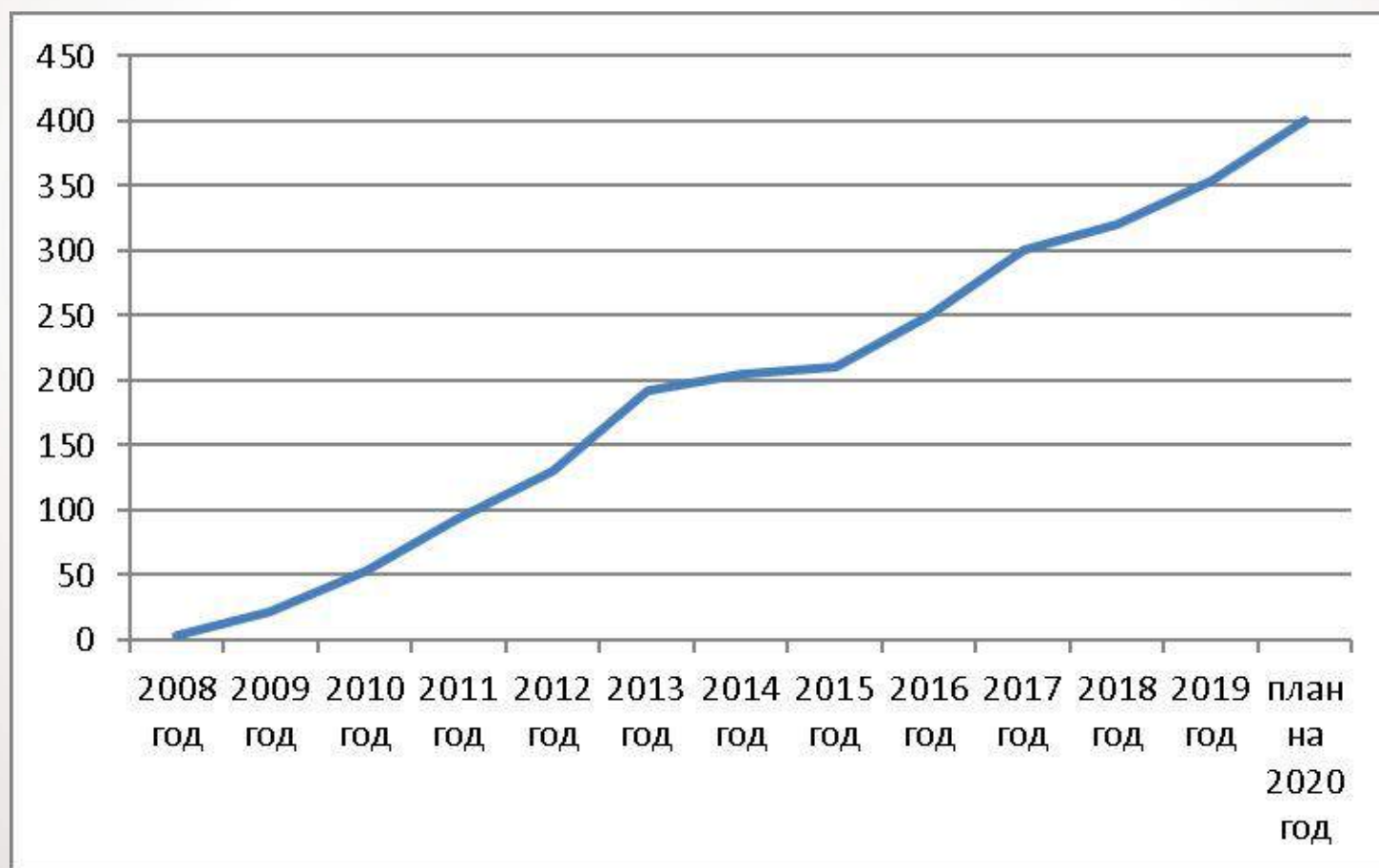
Создать франчайзинговую сеть турагентств, работающих:

- ✓ под известной торговой маркой «Поехали с нами»
- ✓ по последним технологиям туризма
- ✓ с высоким качеством обслуживания туристов
- ✓ по единым стандартам ведения бизнеса

это позволит увеличить объемы продаж туров и, следовательно, повысит рентабельность каждого агентства сети



КОЛИЧЕСТВО ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОФИСОВ



ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРАМ

К руководителю:

- ✓ Высшее или среднее образование
- ✓ Уверенный пользователь ПК
- ✓ Навыки ведения и управления бизнесом
- ✓ Стремление к развитию и усовершенствования профессиональных навыков в туристическом бизнесе

К количеству работников в офисе:

Минимум три сотрудника, один из которых будет как директором, так и выполнять функции менеджера



- ✓ В любом городе Украины, предпочтительно с населением от 50 000 человек
- ✓ Если речь идет о городе с населением до 100 000 человек, возможно открытие только одного офиса «Поехали с нами»
- ✓ Расположение офиса должно быть таким, которое легко описать клиенту и объяснить, как добраться

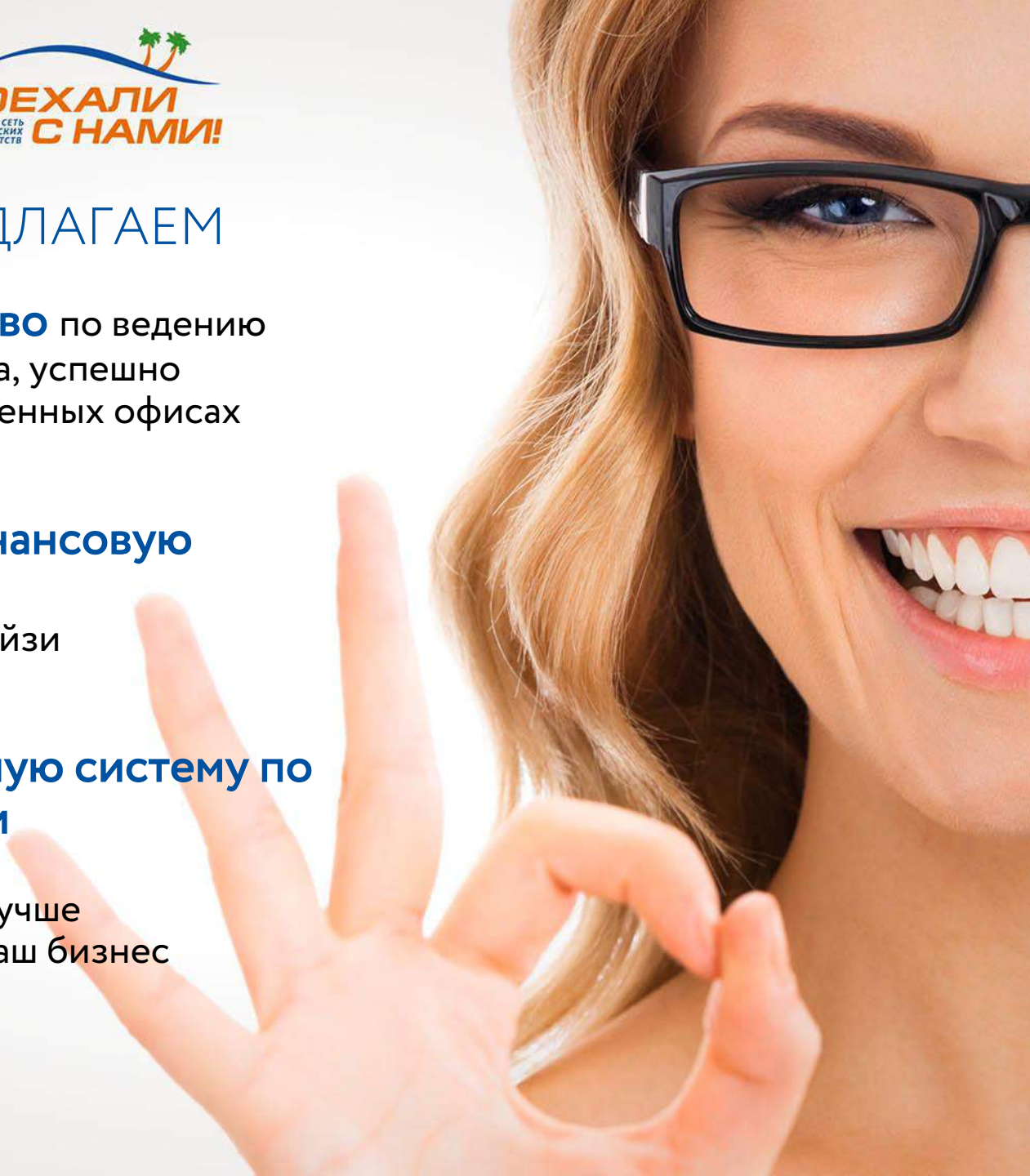


- ✓ Предпочтительно расположение офиса на 1 этаже (в жилых домах – не выше 2-го). Это правило не распространяется на Бизнес и Торговые центры. Обязательна возможность размещения вывески согласно корпоративному стилю компании.
- ✓ Для небольших городов с населением от 50 000 помещение должно располагаться на «красной линии» домов, желательно на первом этаже с отдельным входом, или в торговом центре с хорошей посещаемостью. В любом случае нужно выбирать оживленную (проходную/проездную) улицу и предусмотреть возможность парковки. Достаточная площадь туристического агентства от 15 кв.м. в Торговых Центрах и от 20 кв. м. в офисных помещениях с учетом того, что работать в нем будут минимум 2-3 сотрудника



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- ✓ **Полное руководство** по ведению туристического бизнеса, успешно проверенное на собственных офисах
- ✓ **Просчитываем финансовую деятельность** работы каждого франчайзи
- ✓ **Автоматизированную систему по работе с клиентами** (CRM)+IP телефонию, которая поможет Вам лучше и эффективней вести Ваш бизнес



АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ (CRM) – ЭТО:

- ✓ прежде всего, стратегия привлечения и удержания лучших и прибыльных клиентов
- ✓ современная стратегия, в соответствии с которой бизнес основывается на потребностях платежеспособных клиентов
- ✓ стратегия компании по взаимодействию с клиентами во всех организационных аспектах: рекламе, продаже, доставке и т. д.
- ✓ стратегия повышения качества обслуживания клиента



АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ (CRM) – ЭТО:

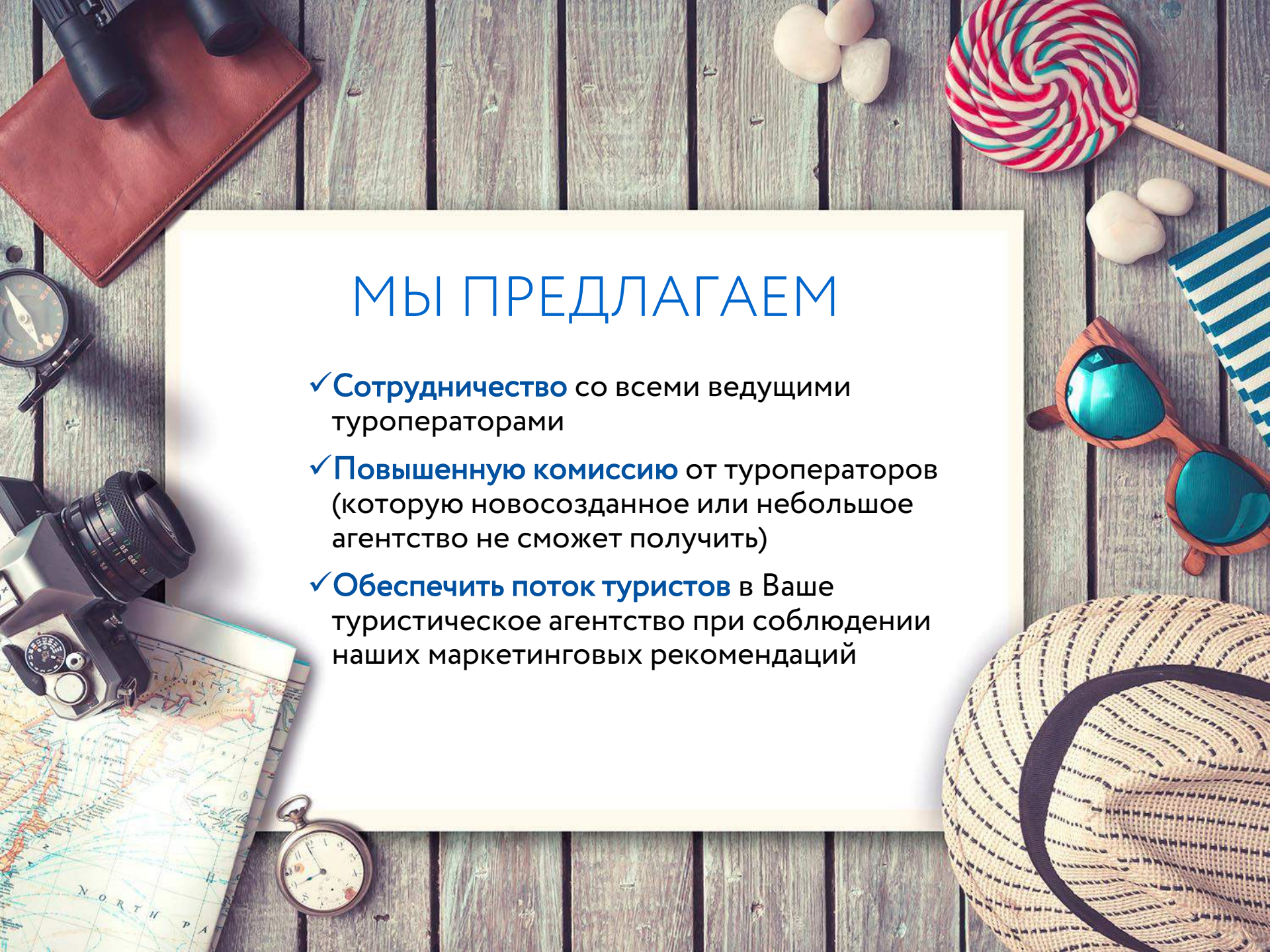
- ✓ стратегия компании, в основе которой лежит понимание поведения клиентов и использование этого понимания для удержания старых и привлечения новых клиентов, увеличение прибыльности от сотрудничества с ними, их лояльности и удовлетворенности
- ✓ не просто программные решения, это изменение мышления и поведения, - ориентации на клиента
- ✓ независимость Вашего бизнеса от отношений с сотрудниками
- ✓ много приятных мелочей для ваших клиентов



CRM СИСТЕМА + IP телефония

- ✓ Анализировать качество работы менеджеров
- ✓ Посчитать эффективность рекламы
- ✓ Выявление ошибок в работе менеджеров
- ✓ Решать спорные вопросы с клиентами и туроператорами
- ✓ Вести базу клиентов

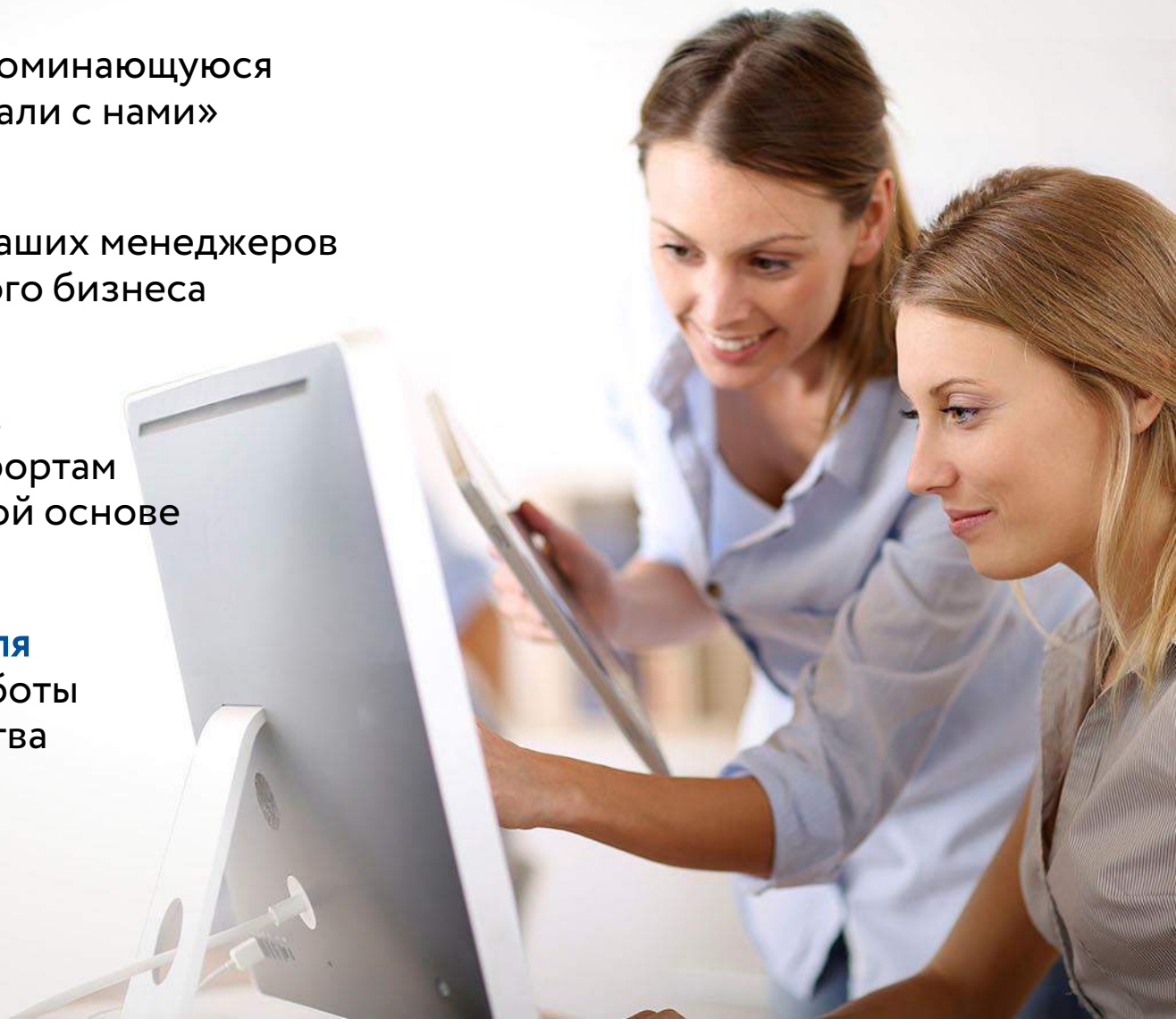




МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

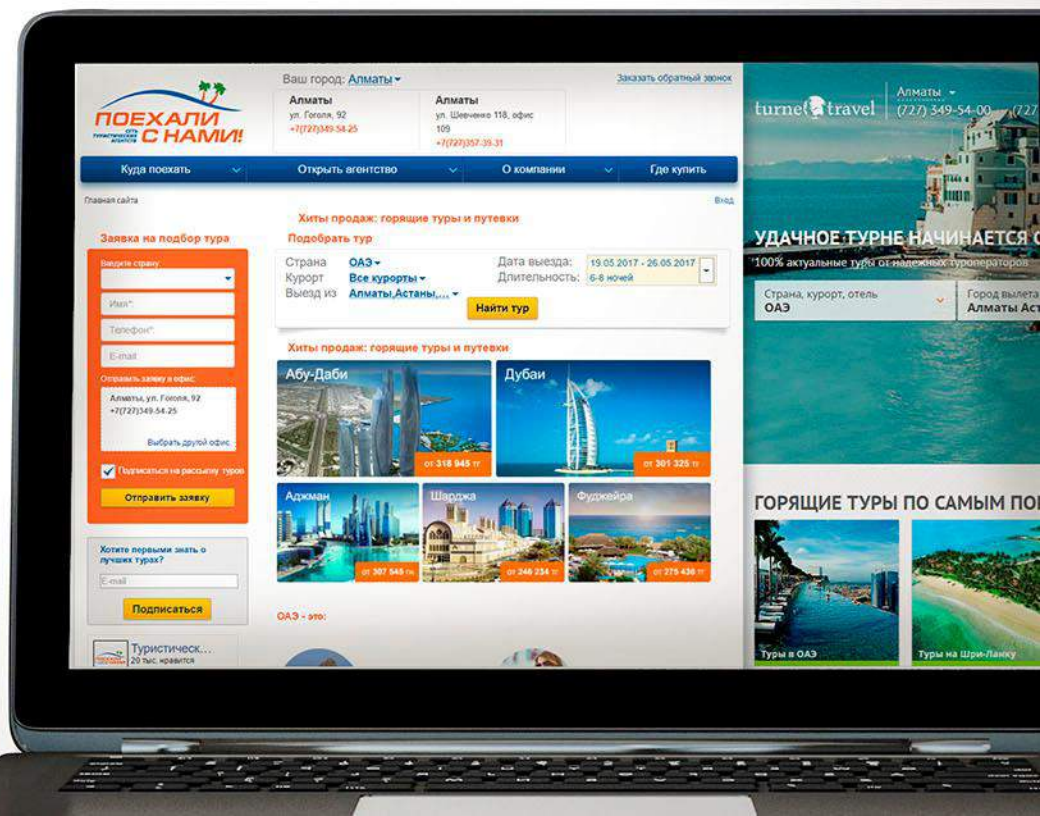
- ✓ **Сотрудничество** со всеми ведущими туроператорами
- ✓ **Повышенную комиссию** от туроператоров (которую новосозданное или небольшое агентство не сможет получить)
- ✓ **Обеспечить поток туристов** в Ваше туристическое агентство при соблюдении наших маркетинговых рекомендаций

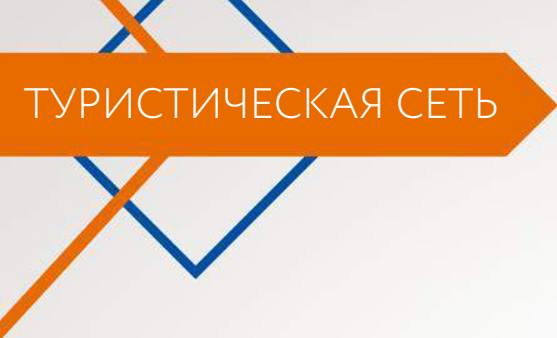
- ✓ **Известную, яркую,** запоминающуюся торговую марку «Поехали с нами»
- ✓ **Начальное обучение** Ваших менеджеров секретам туристического бизнеса
- ✓ **Обучение менеджеров** по отельным базам, курортам и странам на постоянной основе
- ✓ **Обучение руководителя** всем особенностям работы туристического агентства



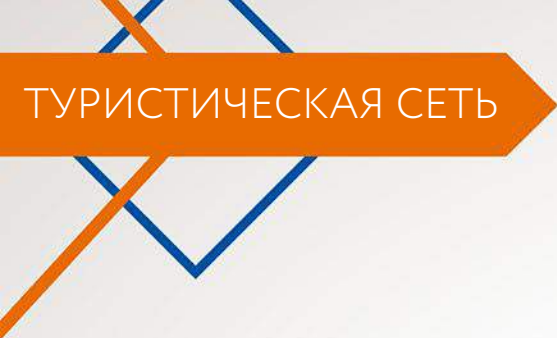
МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ

- ✓ **Рекламно-информационную продукцию** о турах и странах
- ✓ **Предоставление рекламных материалов и эскизов**
- ✓ **Постоянное обновление и предоставление базы данных об отелях**, с фотографиями и отзывами менеджеров, посетивших их





- ✓ Контролируем **качество обслуживания Клиентов** офисом франчайзи
- ✓ Предоставляем возможность постоянно **повышать квалификацию сотрудников на семинарах и тренингах** с привлечением ведущих специалистов в туристическом бизнесе
- ✓ Предоставляется **юридическая консультация** в спорных вопросах с клиентами и туроператорами



✓ Предоставляем **«пусковую бригаду»** для запуска
офиса франчайзи

✓ Предоставляем постоянную
консультационную поддержку по
вопросам ведения туристического бизнеса

✓ Предоставляем **бесплатные места в рекламных
турах** для лучших агентств Франчайзинговой сети



Финансовые требования к франчайзи

Необходимые инвестиции:

от 150 000 грн

(Первоначальный взнос +
мебель, компьютеры,
оргтехника, вывеска и т.д.)

Первоначальный взнос:

40 000 грн для городов до 100
тыс. населения

60 000 грн для областных
центров,

80 000 грн для городов
миллионников

100 000 грн для Киева

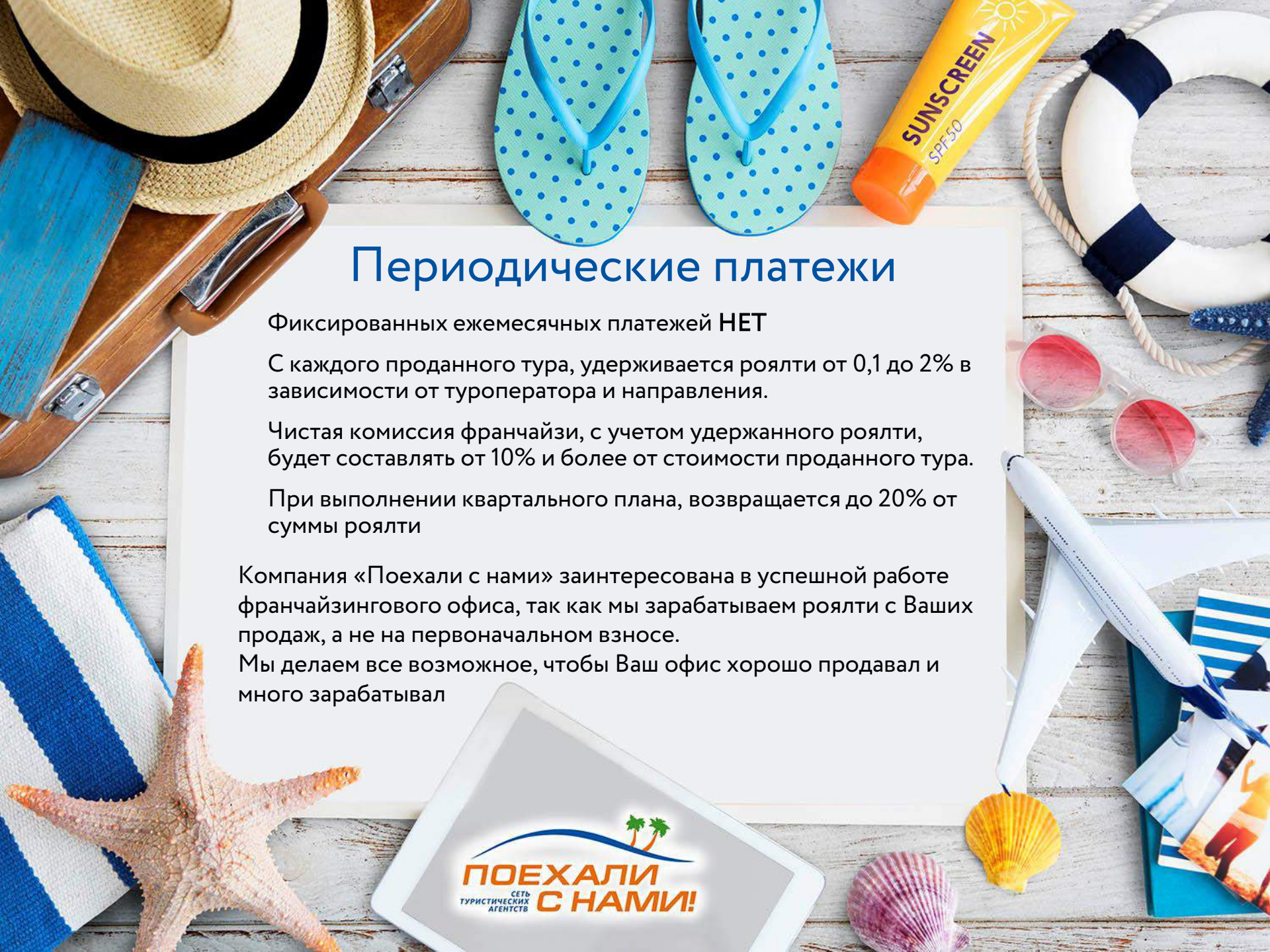


Финансовые требования к франчайзи

В первоначальный взнос входит:

- ✓ Право работать под ТМ «Поехали с нами»;
- ✓ Полное руководство по ведению туристического бизнеса;
- ✓ Обучение менеджеров и руководителя основам туристического бизнеса;
- ✓ Право использования Автоматизированной системы по работе с клиентами (CRM система);
- ✓ Вывеска, согласно корпоративного стиля;
- ✓ IP-телефония;
- ✓ Рекламная и полиграфическая продукция для начала работы





Периодические платежи

Фиксированных ежемесячных платежей **НЕТ**

С каждого проданного тура, удерживается роялти от 0,1 до 2% в зависимости от туроператора и направления.

Чистая комиссия франчайзи, с учетом удержанного роялти, будет составлять от 10% и более от стоимости проданного тура.

При выполнении квартального плана, возвращается до 20% от суммы роялти

Компания «Поехали с нами» заинтересована в успешной работе франчайзингового офиса, так как мы зарабатываем роялти с Ваших продаж, а не на первоначальном взносе.

Мы делаем все возможное, чтобы Ваш офис хорошо продавал и много зарабатывал



Периодические платежи

В роялти входит:

- ✓ Право работать в Сети под торговой маркой «Поехали с нами»
- ✓ Обучение менеджеров и руководителей офисов на постоянной основе от 1 до 3 раз в неделю
- ✓ Эксклюзивные условия работы с крупнейшими туроператорами
 - ✓ Постоянная консультационная поддержка по вопросам ведения бизнеса
 - ✓ Контроль качества обслуживания Клиентов офисом франчайзи
 - ✓ Постоянное обновление базы данных отелей (фотографии и отзывы менеджеров, посетивших отели и курорты); Пользование CRM-системой



Чем отличается франшиза «Поехали с нами» от франшиз других сетей:

- ✓ Инновационным подходом к организации и ведению туристического бизнеса
- ✓ Наличием жестких стандартов качественного обслуживания туристов
- ✓ Самыми выгодными финансовыми условиями работы с франчайзером
- ✓ Нацеленностью работы с партнерами на результат
- ✓ Гарантией партнерам потока потенциальных туристов
- ✓ Доступностью нашей базы знаний 24 часа в сутки




ПОЕХАЛИ
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ
С НАМИ!

**Украина, г. Киев, пр-т Мира, 15-А,
бизнес-центр “Интеллект”, 2 этаж**

На все Ваши вопросы ответит

Сергей Гировец:

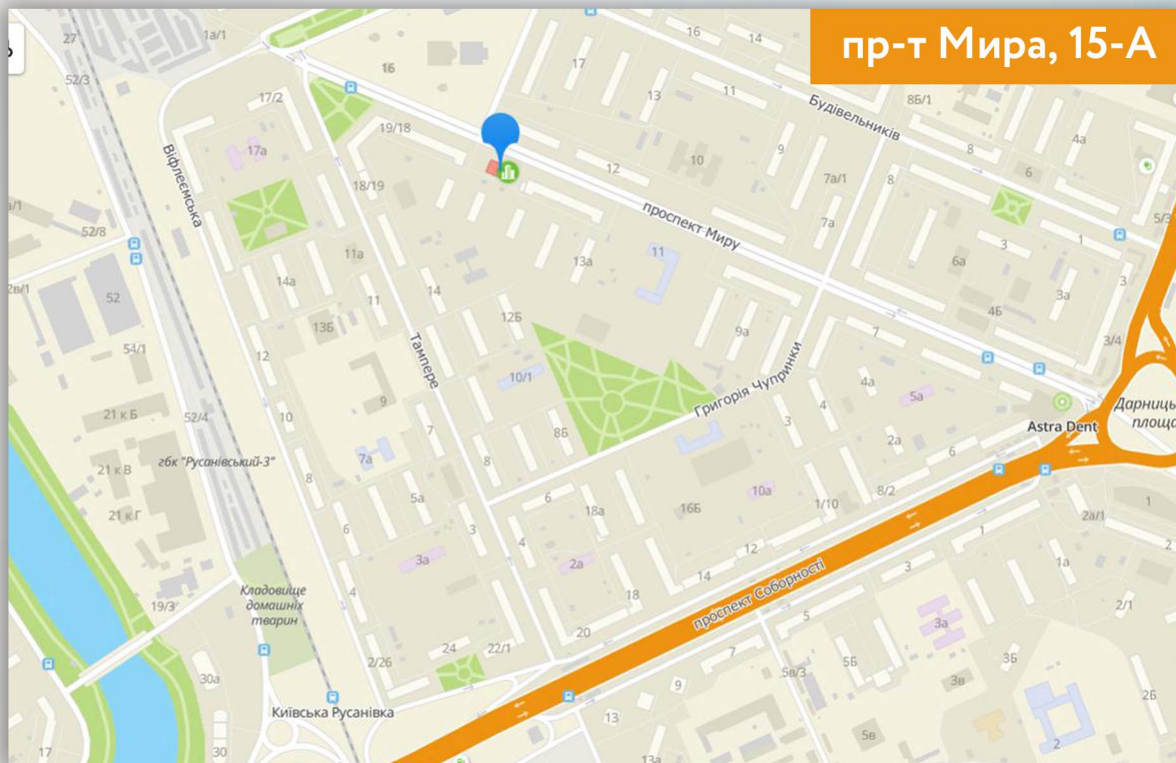
тел. +38 (044) 209-80-24

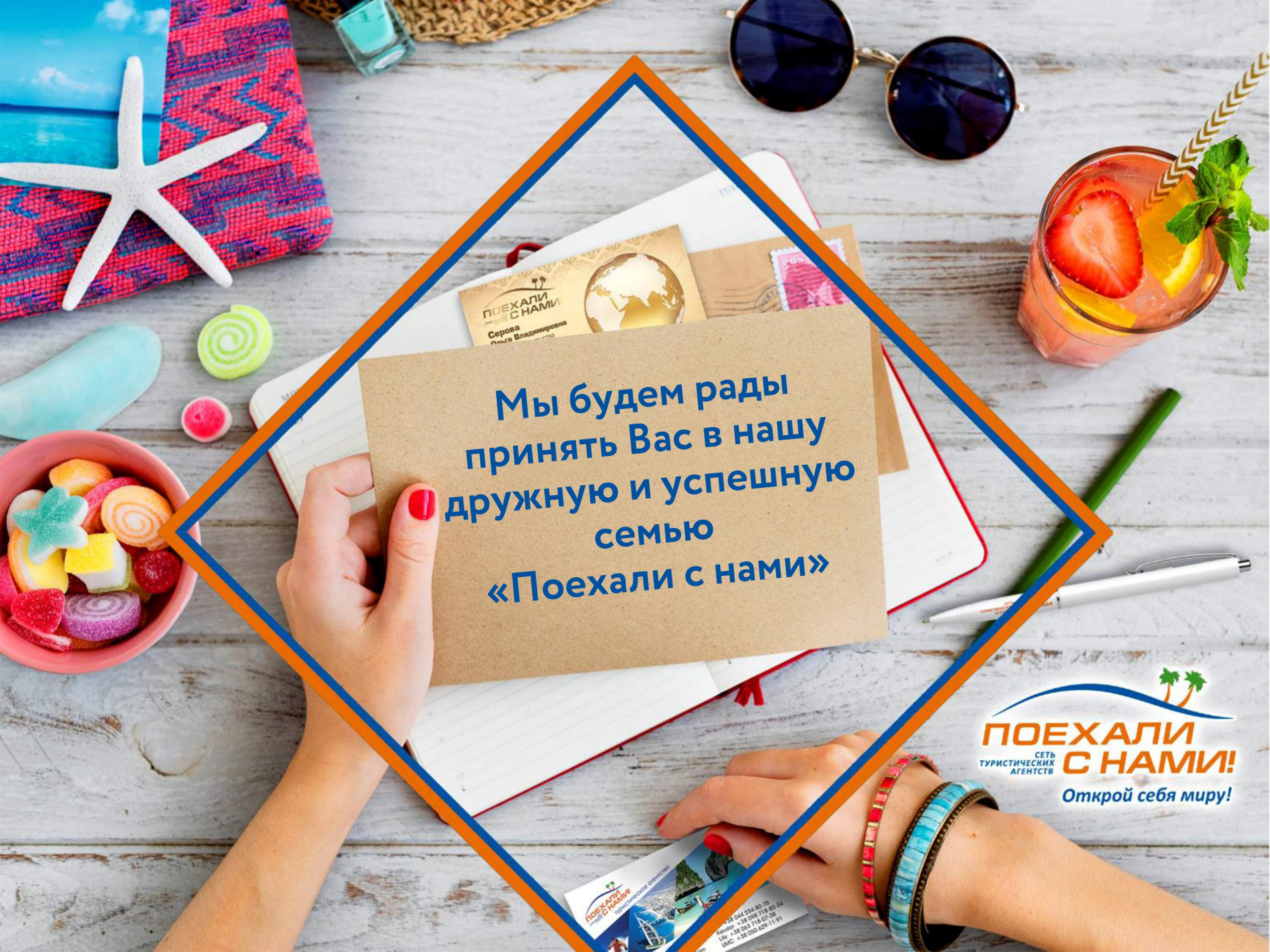
моб.+38 (067) 402-85-48

e-mail: sergeygir@poehalisnami.com



АДРЕС ЦО





Мы будем рады
принять Вас в нашу
дружную и успешную
семью
«Поехали с нами»


**ПОЕХАЛИ
С НАМИ!**
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ
Открой себя миру!


Поехали с нами
Туристические агентства
Москва
+7 495 044 254 80-75
Клининг: +7 495 098 718-50-54
Мф: +7 495 003 218 07-30
Уфмс: +7 38 090 099-11-91